

# 男性用育毛剤に対する ユーザーの意識調査

# 調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※青汁に対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2020年6月30日 ~7月5日

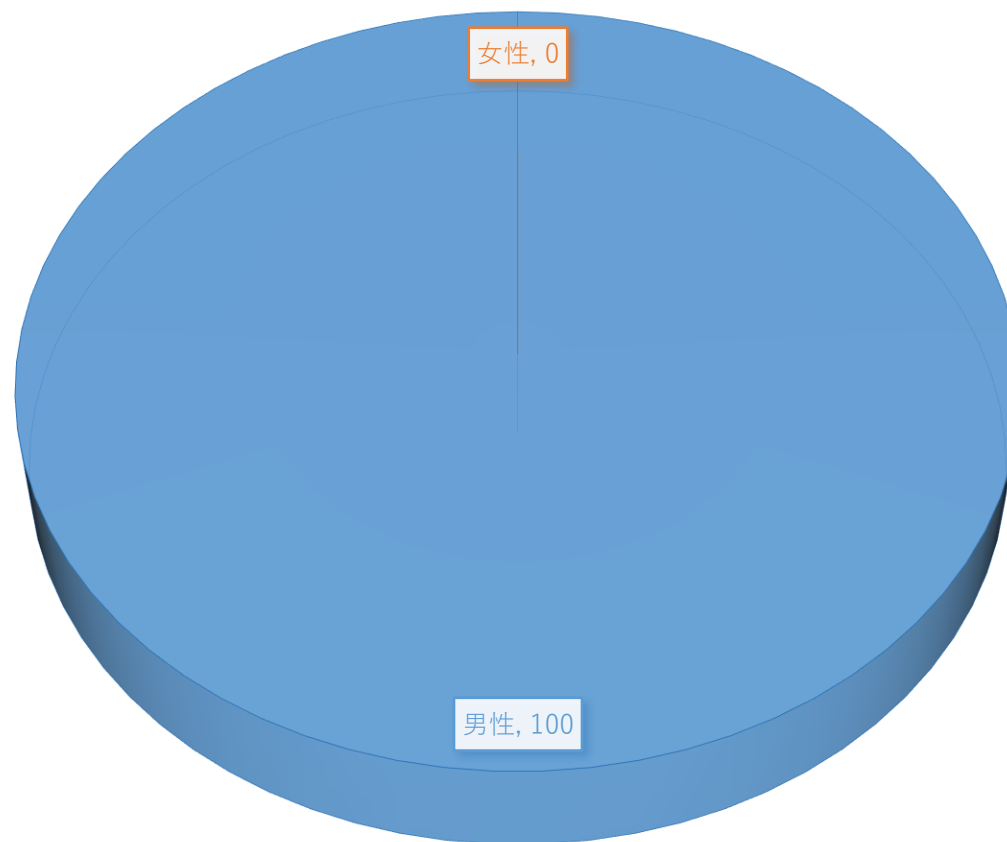
※調査方法： クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

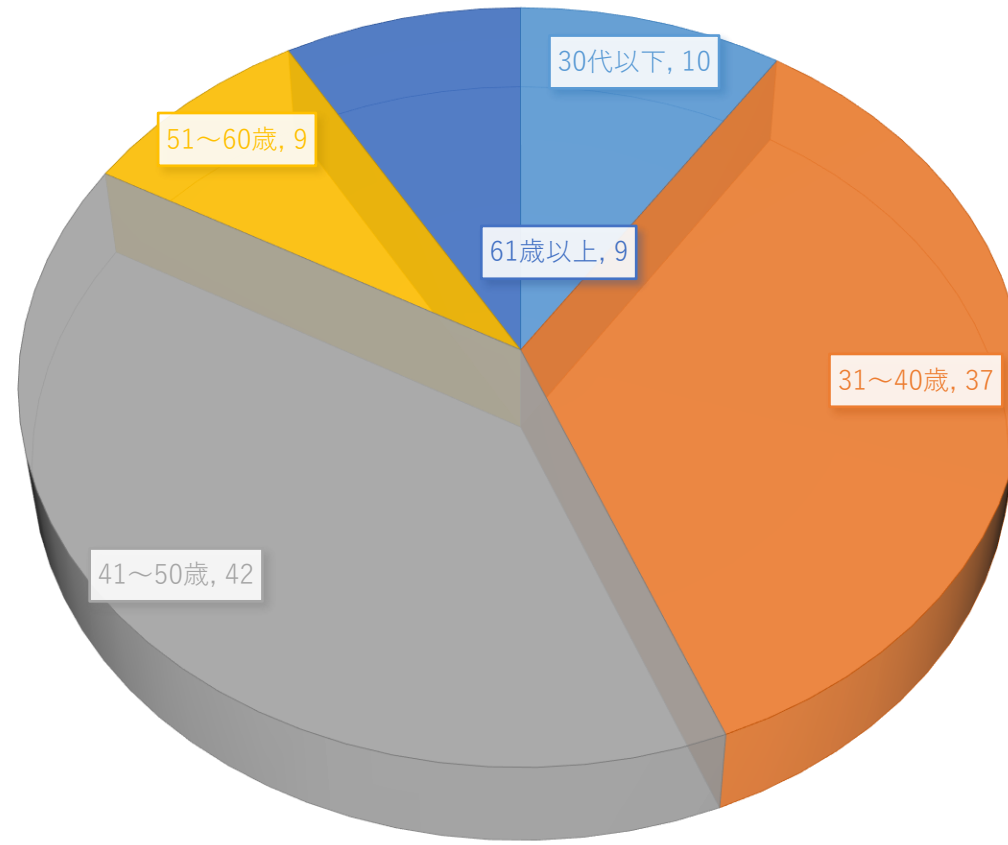
※調査対象者： 全国で当サイトに掲載されている男性用育毛剤経験がある男女

※有効回答数：100人

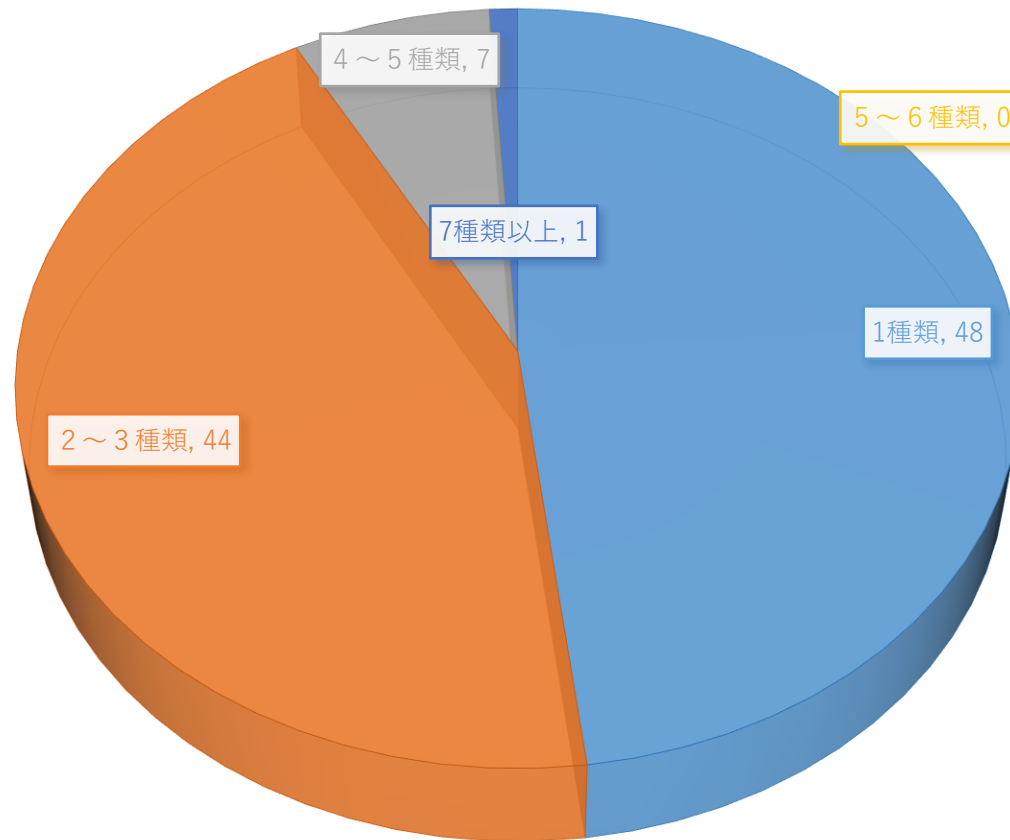
回答者属性  $n = 100$



# 年齡



いままでどれぐらいの商品を利用しましたか？



# あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う商品

