

# 育毛サプリに対するユーザーの意識調査

# 調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※証券会社に対するユーザーの意識調査

※調査時期：2019年08月25日～2019年08月26日

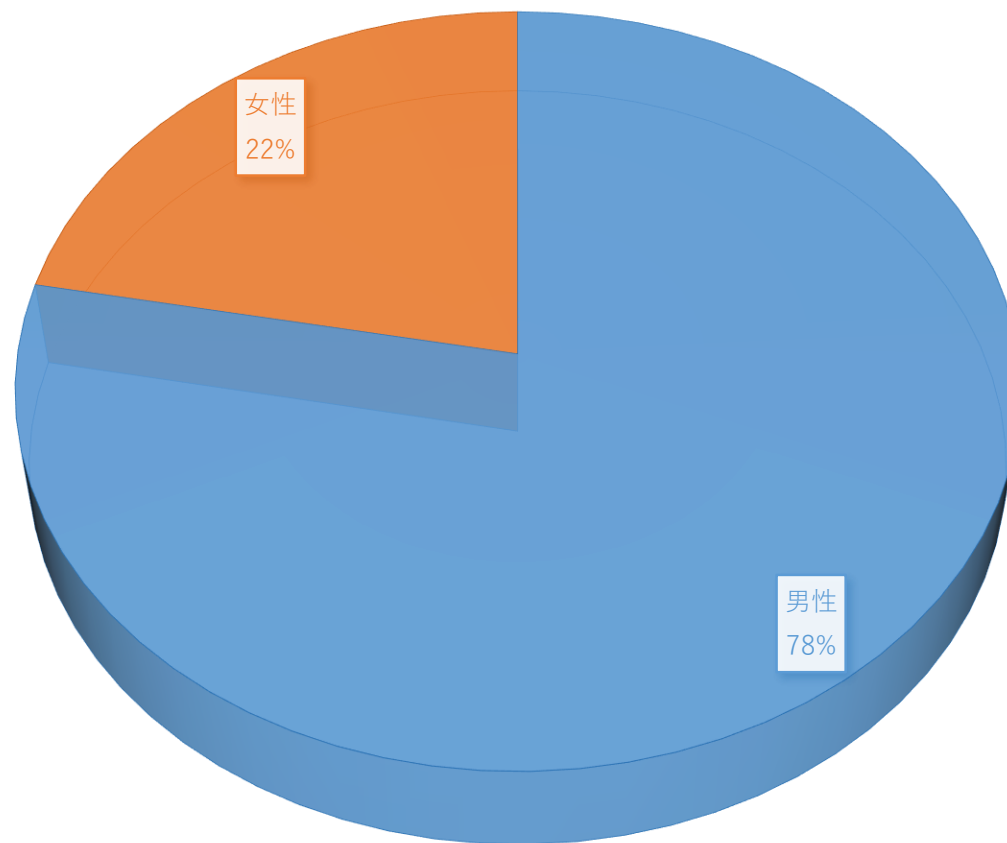
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

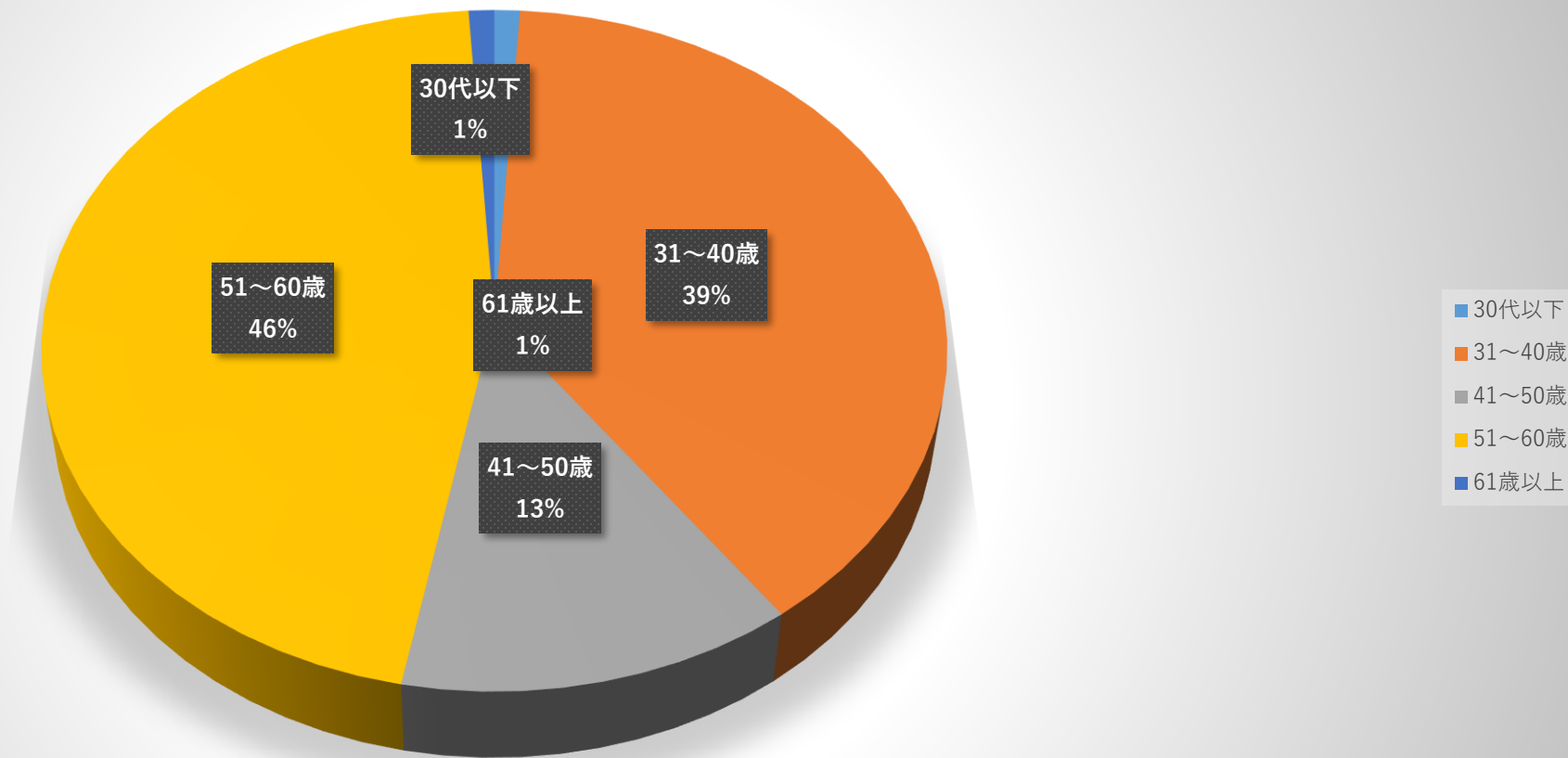
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されている育毛サプリ利用経験がある男女

※有効回答数：100人

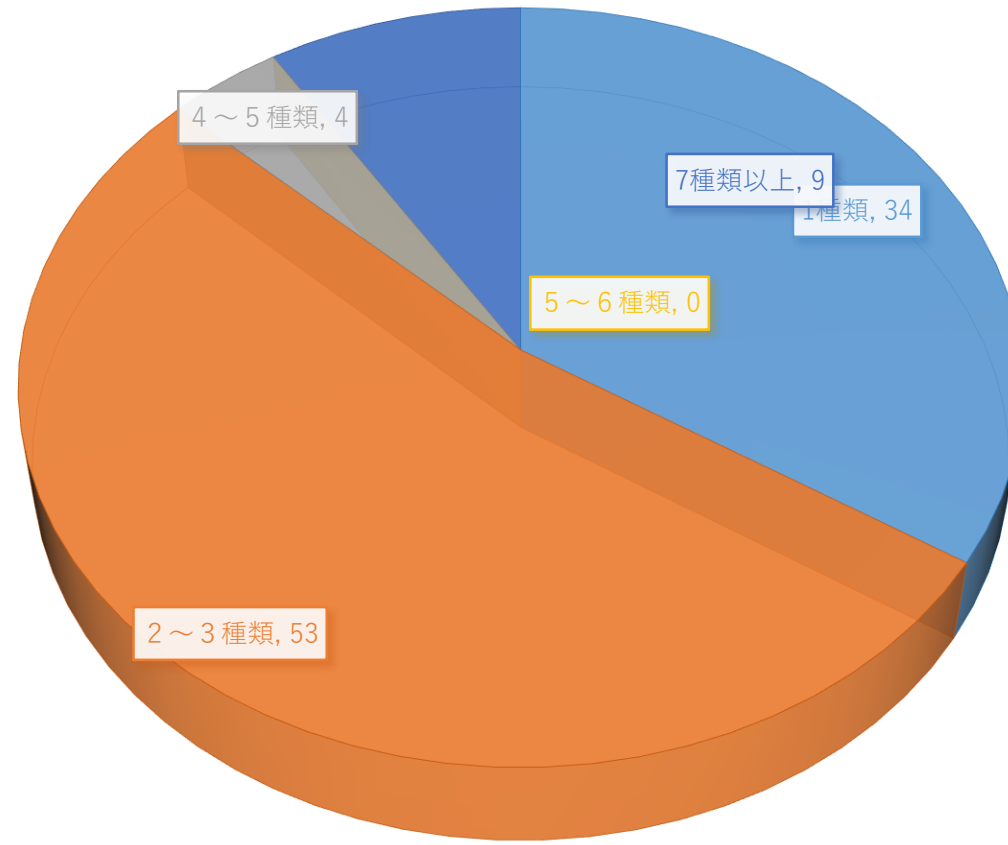
# 回答者属性 n= 100



# 年齡



# いままでどれぐらいの育毛サプリを利用 しましたか？



# あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う育毛サプリ

